

# BRANDING

KLEUR SPEELT EEN GROTE ROL IN  
VERKOOPSTRATEGIE

EMOTIONEEL EN RATIONEEL

KLEUR ASSOCIATIE

bv. rood & geel = onbewust goedkoop

zie logo's/promo winkelketens

EEN ZAAK DOET ER GOED AAN

JUISTE 'BRANDING' KLEUREN TE KIEZEN

(voorstudie emoties/product) EN DEZE CONSISTENT

TE GEBRUIKEN IN ALLE COMMUNICATIE

nieuwsbrieven, promo's, facebook, logo's, ...

NA VERLOOP VAN TIJD = ASSOCIATIE = (H)ERKENNING



*I love to create, inspire, share & teach*  
Eleny



WWW.(REYARTE).BE

(LEMY ROELANDT

POWERTEX & MIXED MEDIA  
COPY RIGHT PROTECTED