

MARQUE

LA COULEUR JOUE UN GRAND RÔLE
EN STRATÉGIE DE VENTE
ÉMOTIONNEL ET RATIONNEL

www.creyarte.be



ASSOCIATION DE COULEUR

voir les logos / chaînes de magasins de promo

I love to create, inspire, share & teach
Clem

RÉFLÉCHIR CHOIX DE COULEURS

«MARQUE / STYLE / PRODUIT / CLIENT»

(pré-étude des émotions / produit)

UTILISATION CONSISTENTE EN COMMUNICATIONS

newsletters, promos, facebook, logos, ...

ASSOCIATION = RECONNAISSANCE



WWW.CREYARTE.BE

(LEMY ROELANDT

POWERTEX & MIXED MEDIA
COPY RIGHT PROTECTED